

Animer ses ateliers grâce à l'intelligence collective

Toutes les activités seront animées en mode "intelligence collective"

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Animateurs de réunion
- Formateurs, consultants
- Managers

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion d'intelligence collective
- Préparer des ateliers adaptés au besoin
- Utiliser l'intelligence collective comme levier de motivation

Contenu de la formation

- Introduction à l'intelligence collective - Objectifs et enjeux
 - Comprendre les enjeux de l'intelligence collective en formation et/ou en réunion
 - Intégrer la créativité dans ses formations, ses réunions, son management
 - Inciter à la co-construction et à l'innovation
 - Motiver l'individu grâce au collectif
 - Créer la cohésion de groupe
- L'intelligence collective appliquée à la formation
 - Identifier les enjeux
 - Quand et comment utiliser les outils d'intelligence collective?
- La posture de l'animateur
 - Se connaître en tant qu'animateur : identifier son profil "animateur/formateur"
 - Faire preuve de neutralité, maintenir un climat bienveillant et responsable
 - Fédérer le groupe grâce à sa posture et encourager la participation
- Animer un atelier grâce l'intelligence collective (en formation ou en réunion)
 - Comprendre les principes fondamentaux de l'animation d'un atelier collectif
 - Respecter les étapes de lancement d'un atelier
 - Créer un découpage rythmé et adapté
 - Diversifier les outils utilisés (Post-it, feutres, outils digitaux ...)
 - Faciliter l'avancement des participants
 - Faire produire des idées et des solutions concrètes adaptées à leur réalité
 - Sélectionner et enrichir les solution retenues
 - Encourager la mise en place du plan d'action collectif et individuel
- Lister les différents outils disponibles : la "Boîte à outils"
 - Intégrer les ice breakers à ses formations

3P FORM

1 Place de la Chapelle
64600 ANGLET
Email: laura@3p-formation.fr
Tel: 0661997421



- Lister et choisir parmi les techniques type : " world café", "Design Thinking", "Chapeaux de Bono", l'investigation appréciative , "la pensée inversée" , Le "Crazy 8"...
- Intégrer et animer le mindmapping (Papier et digital)
- Identifier les outils digitaux au service de l'intelligence collective
- Adapter les outils à son quotidien d'animateur/formateur
 - A partir d'un cas réel, revoir son scénario pédagogique (ou lignes directrices de réunion) et intégrer les outils adaptés
 - Bilan
 - Plan d'action individuel

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

LAURA CHAMBRON

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle - ateliers collectifs
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

