

## 2024 - Animer ses ateliers grâce à l'intelligence collective

*Toutes les activités seront animées en mode "intelligence collective"*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Animateurs de réunion
- Managers
- Formateurs, consultants

### Prérequis

- Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Définir la notion d'intelligence collective
- Préparer des ateliers adaptés au besoin
- Utiliser l'intelligence collective comme levier de motivation

### Contenu de la formation

- Introduction à l'intelligence collective - Objectifs et enjeux
  - Comprendre les enjeux de l'intelligence collective en réunion
  - Intégrer la créativité dans ses réunions, son management
  - Inciter à la co-construction et à l'innovation
  - Motiver l'individu grâce au collectif
  - Créer la cohésion de groupe
- L'intelligence collective appliquée à la formation
  - Identifier les enjeux
  - Quand et comment utiliser les outils d'intelligence collective?
- La posture de l'animateur
  - Se connaître en tant qu'animateur : identifier son profil "animateur"
  - Faire preuve de neutralité, maintenir un climat bienveillant et responsable
  - Fédérer le groupe grâce à sa posture et encourager la participation
- Animer un atelier grâce à l'intelligence collective (en formation ou en réunion)
  - Comprendre les principes fondamentaux de l'animation d'un atelier collectif
  - Respecter les étapes de lancement d'un atelier
  - Créer un découpage rythmé et adapté
  - Diversifier les outils utilisés (Post-it, feutres, outils digitaux ...)
  - Faciliter l'avancement des participants
  - Faire produire des idées et des solutions concrètes adaptées à leur réalité
  - Sélectionner et enrichir les solutions retenues
  - Encourager la mise en place du plan d'action collectif et individuel
- Lister les différents outils disponibles : la "Boîte à outils"

# EI - Laura CHAMBRON / 3P FORM

1 Place de la Chapelle  
64600 ANGLET  
Email: [laura@3p-formation.fr](mailto:laura@3p-formation.fr)  
Tel: +33661997421



- Lister et choisir parmi les techniques type : " world café", "Design Thinking", "Chapeaux de Bono", l'investigation appréciative , "la pensée inversée" , Le "Crazy 8"...
- Intégrer et animer le mindmapping (Papier et digital)
- Identifier les outils digitaux au service de l'intelligence collective
- Adapter les outils à son quotidien d'animateur/formateur
  - A partir d'un cas réel, revoir les lignes directrices d'une réunion et y intégrer les outils adaptés
  - Bilan
  - Plan d'action individuel

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

LAURA CHAMBRON

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle - ateliers collectifs
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- QCM de fin de formation
- Cas pratique
- Questionnaires d'évaluation de la formation.
- Feuilles de présence.

